



PRESSEMITTEILUNG

Geschäftsergebnis 2013:

Amway meldet Rekordumsatz von 11,8 Milliarden US-Dollar

ADA, Michigan/ München, 10. Februar 2014 – Amway verzeichnet für das Geschäftsjahr 2013 einen weltweiten Gesamtumsatz von 11,8 Milliarden US-Dollar. Das Familienunternehmen erzielt damit einen Umsatzrekord und übertrifft erneut das Vorjahresergebnis, das sich 2012 auf insgesamt 11,3 Milliarden US-Dollar belief. Mit diesem Erfolg setzt Amway seinen Wachstumskurs der letzten sieben Jahre weiter fort.

Vorstandsvorsitzender Steve Van Andel und Präsident Doug DeVos wissen, wem sie diese positive Entwicklung zu verdanken haben: „Unsere Vertriebspartner sind die treibende Kraft hinter diesem bemerkenswerten Erfolg, unterstützt durch unsere 21.000 Mitarbeiter weltweit“. In der gemeinsamen Erklärung heißt es weiter: „Selbständige Amway Vertriebspartner in über 100 Ländern und Territorien verwirklichen mit ihrem Amway Geschäft ihr unternehmerisches Potenzial und erzielen wieder ein Rekordjahr für das Unternehmen.“ Die jährlichen Umsatzzahlen des Unternehmens umfassen Erträge aus dem Direktvertrieb und aus Unternehmensbeteiligungen.

Hohe Umsätze im Bereich Ernährung und Gesundheit

Nahrungsergänzungsmittel sind auch weiterhin die führende Produktparte von Amway. Neben der starken Marke NUTRILITE™ konnte 2013 mit der Markteinführung von bodykey™ by NUTRILITE™ eine weitere Umsatzsteigerung erreicht werden.

Auch im Bereich der Beautyprodukte wurden gute Umsätze erzielt. Diese sind auf die weltweite Markteinführung der Hautpflegeserie ARTISTRY™ Youth Xtend und den Launch der Linie ARTISTRY™ Ideal Radiance zurückzuführen.

Bei den Haushaltsprodukten verzeichneten die eSpring™ Wasserfilter einen erheblichen Absatz, wozu auch die Produkteinführung in China Ende 2012 sowie hohe Umsätze in den asiatischen Märkten beigetragen haben. Nach einer Untersuchung der globalen Absatzmärkte 2012 durch Verify Markets ist eSpring™ nun die meistverkaufte Marke für Wasserreinigungssysteme im Haushaltsbereich.

Fortsetzung der Expansion durch weltweite Investments

Um die wachsende Nachfrage nach Amway Produkten zu decken, wird Amway weltweit 375 Millionen US-Dollar in den Ausbau der Bereiche Produktion, Forschung und Entwicklung investieren. Die Geschäftserweiterung umfasst den Bau von Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen sowie Produktionsstätten in den USA und Asien. Zudem sind im Zuge der Expansion Produktionsstätten in Vietnam und China geplant.

Auch die Unterstützung der selbständigen Amway Vertriebspartner wird fortgesetzt. Ein erster strategischer Schritt war hier unter anderem die Eröffnung des Amway Business Centers in Berlin im September 2013. Die Integration strategischer Standorte in das Geschäftsmodell hat sich in den letzten Jahren als erfolgreich erwiesen. In Europa sind weitere Amway Business Center geplant und auch in Nordamerika eröffnete Amway ein Business Center in Citi Field, New York. Die neuen Amway Business Center dienen den selbständigen Vertriebspartnern zur Betreuung ihrer Kunden, zur Ausstellung der Amway Markenwelten und Produkte sowie für Trainings und Produktschulungen.

Unterstützung von Entrepreneuren

Im November 2013 veröffentlichte Amway den Global Entrepreneurship Report. Die repräsentative Studie wurde in 24 Ländern durchgeführt untersucht die Einstellung der Menschen zur Selbständigkeit sowie die Gründerkultur der verschiedenen Länder. Seit 2008 erhebt und analysiert Amway regelmäßig Daten zum Unternehmertum, die in Zusammenarbeit mit der Gesellschaft für Konsumforschung und der Technischen Universität München anlässlich der Global Entrepreneurship Week jährlich veröffentlicht werden. (www.amwayentrepreneurshipreport.tum.de)

Über Amway

Das Familienunternehmen Amway wurde 1959 gegründet und hat seinen Sitz in Ada, Michigan in den USA. Mehr als drei Millionen selbständige Amway Vertriebspartner vertreiben die Produkte von Amway – davon 250.000 in Europa. Das Angebot umfasst 450 Produkte aus den Bereichen Ernährung, Kosmetik und Haushalt, die exklusiv über selbständige Amway Vertriebspartner zu beziehen sind. Darüber hinaus bietet das Unternehmen die Amway Geschäftsmöglichkeit an. Weltweit arbeiten mehr als 900 Wissenschaftler, Ingenieure und Techniker in 75 Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen an der Produktentwicklung. Die meistverkauften Marken sind NUTRILITE® Vitamine, Mineralstoffe und Nahrungsergänzungsmittel, ARTISTRY® pflegende und dekorative Kosmetikprodukte und eSpring® Wasserfiltersysteme. (www.news.amway.de)

Kontakt:

Amway GmbH
Corporate Affairs Deutschland
Julia Lutter-Müller
Benzstraße 11 b-c
82178 Puchheim
T: +49 89 800 94 158
E: julia.lutter@amway.com